

[即時發佈]



合興公布二零一四年全年業績
公司股權持有人應佔溢利增加至 35,400,000 港元

* * * * *

在充滿挑戰的營商環境下仍錄得穩定收入增長 並錄得同店銷售增長

(香港訊，二零一五年三月二十日) – 合興集團控股有限公司(「合興」或「集團」；股份代號：47)今天公布截至二零一四年十二月三十一日止年度(「二零一四財年」)的經審核全年業績。

二零一四年中國餐飲行業在中國經濟增長持續放緩、及消費者對快餐食物安全信心動搖的情況下，整個行業面臨重大挑戰。然而，受惠於新增店舖帶來的額外銷售，以及同店銷售增長帶動下，合興快餐業務的收益錄得穩定增長及合理的毛利率。於回顧年內，集團的快餐業務營業額上升2.2%至2,157,900,000港元。毛利上升2.9%至1,340,100,000港元，毛利率改善至62.1% (二零一三財年：61.7%)。集團同時亦能維持相對穩定的店舖EBITDA於約18%的水平。本年度公司股權持有人應佔溢利為35,400,000港元(二零一三財年：14,000,000港元)。快餐業務全年每股基本及攤薄盈利均為0.35港仙(二零一三年：均為0.66港仙)。

董事會建議派發截至二零一四年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.25港仙(二零一三財年：每股0.25港仙)。

合興執行董事兼行政總裁洪明基先生表示：「雖然面對如此具挑戰的營商環境，合興於回顧年內仍能保持穩定的收入和同店銷售增長。我們的業務策略仍著眼於食品安全和提高我們的產品質素上，以鞏固我們作為米飯專家的形象。縱然去年中發生的食物安全事件影響國內整個快餐行業，然而我們繼續致力改善銷售收入及優化店舖網絡，為集團未來繼續穩步增長奠定了堅實的基礎。」

業務回顧

於回顧年內，合興繼續優化店舖網絡，只開設符合集團嚴格評估標準的新店。於二零一四年十二月三十一日，集團共經營425間分店(二零一三財年：440間)，包括 292間吉野家餐廳(二零一三財年：304間)及 133間冰雪皇后(Dairy Queen)分店(二零一三財年：136間)。這個部署使集團能夠更專注發展具盈利能力的店舖上，以及栽培具有高業務增長潛力的新店，以達致節省成本及改善管理效率的目標。

吉野家方面，集團貫徹其核心策略，繼續引入新產品，例如辣白菜豬肉飯和三杯雞，配合靈活的推廣活動，以刺激銷售及加強顧客的忠誠度。與此同時，集團透過接受電話及網上訂餐加強外送服務，亦有助其進一步拓展顧客基礎。至於冰雪皇后，其獨特而顯著的店面設計、奪目的招牌和年輕時尚的形象，加上不時推出的新產品，令同店銷售表現較上一個年度有所改善。以上種種策略均令集團整體的同店銷售錄得**1.1%**的增長（二零一三財年：**-8.1%**）。

與此同時，集團亦已實施多項嚴謹的成本控制措施以面對成本上漲的壓力，並致力提升營運效率。集團行之有效的大量採購策略及靈活的推廣計劃，讓其成功減輕了原材料成本飆升的影響，並於回顧年內改善了毛利率。雖然年內市場普遍提高了員工的薪酬及租金成本不斷攀升，但集團的營運開支對銷售比率相對維持穩定，背後全賴管理層持續努力控制成本及改善店舖的營運效率所致。

未來前景

展望二零一五年，在國務院的節約政策影響下，高端至中端餐飲市場持續萎縮，促使營運商紛紛加入大眾化市場，加劇大眾化市場的激烈競爭。我們預期國內整個快餐行業的營商環境將持續面對重重挑戰，然而，合興將繼續投放資源以推動現有快餐業務達致可持續的長遠增長，同時會積極評估任何能讓集團實踐成為一個多品牌快餐營運商目標的商機。

為達到此目標，集團將繼續推出創新產品，以擴大顧客基礎。除了為較年輕顧客於非繁忙時間推出「特惠選」超值套餐外，集團亦針對追求全面用餐體驗的顧客推出連餐飲和甜品的豐富晚飯套餐，以迎合不同顧客群的需要及提高收入。集團亦致力打造店舖的舒適用餐環境，並以「家的感覺」加強品牌形象。實行新業務資訊系統後，集團可以更快地回應顧客需要，透過迅速調整餐牌和營運模式，滿足顧客的不同需要和適應市場環境。

面對成本上漲的問題，集團將繼續實行多項成本控制措施，以維持合理的毛利率。集團已正式推行「模擬老闆計劃」，使店經理能夠像店舖擁有人一樣經營餐廳。此計劃之目的是透過讓負責人分享店舖的成果來鼓勵他們的士氣。同時，集團將於二零一五年在所有店舖實施「點取餐分離」的概念，從而提升店舖營運的效率。

洪先生總結：「我們相信中國疲弱的經濟、中央政府持續的節約政策和低迷的市場氣氛將持續到**2015**年。面對此逆境，我們將繼續透過全面提升業務網路、採取高效的營運模式和積極回應市場的管理模式，以鞏固集團的業務。此等策略將有助我們建立一個強大的業務平台，並能夠在行業復甦時抓緊機遇。我們將繼續優化和擴大店舖網絡，透過建立面積較小的店舖改善店舖營運效率和降低投資成本。未來，我們將繼續尋找和評估任何能提高公司價值及股東回報的機會。」

-完-

關於合興集團控股有限公司（股份代號：47）

合興是一家領先的中國快餐連鎖經營商。憑藉已簽訂的長期特許協議，合興擁有吉野家及冰雪皇后(Dairy Queen)快餐連鎖店在中國北部地區的經營權，店舖遍及北京市、天津市、河北省、遼寧省、黑龍江省及吉林省，以及內蒙古自治區。吉野家為著名的牛肉飯品牌，擁有超過一百年歷史；而 Dairy Queen 則為深受歡迎的冰淇淋品牌，擁有超過七十年歷史。

如需進一步資料，敬請瀏覽 <http://www.hophing.com>。

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

蘇嘉麗
區美馨

Tel: (852) 2864 4826
Tel: (852) 2864 4815

heidi.so@sprg.com.hk
maggie.au@sprg.com.hk